

MEDIADATEN 2025 SCHWEIZER GEMEINDE



Setzen Sie bei der Vermarktung Ihrer Produkte und Dienstleistungen auf die «Schweizer Gemeinde», die einzige dreisprachige Fachzeitschrift für Kommunalpolitik. Mit einer Auflage von über 4500 Exemplaren erreicht die Zeitschrift des Schweizerischen Gemeindeverbands (SGV) seit 1963 die Entscheidungsträger und Mitarbeitenden aller Schweizer Gemeinden und Städte. Sie geht ausserdem an die Mitglieder des National- und Ständerats, an Kantonsparlamentarier, Bundesstellen und Fachorganisationen. Dank ihrem exklusiven Verteiler und ihrer Dreisprachigkeit ist die «Schweizer Gemeinde» das publizistische Bindeglied aller politischen Ebenen in allen Landesteilen der Schweiz.

Der SGV ist seit 1953 die offizielle Stimme der Gemeinden auf Bundesebene und deren anerkannter politischer Interessenvertreter.

Ihr Mehrwert: eine Zielgruppe – keine Streuverluste

- Wir erreichen die über 2130 Gemeinden schweizweit.
- Wir kennen die Bedürfnisse vor Ort wie kein anderer.
- Wir sind der direkte Weg zu allen öffentlichen Investoren.
- Wir geniessen höchste Glaubwürdigkeit.
- Wir sind Themenführer in kommunalen Sachbereichen.



Weitere Informationen
www.schweizer-gemeinde.ch

Fokusthemen 2025

Heft-Nr.	Fokus
1/2	Aus- und Weiterbildung
3	Der SGV macht Politik
4	Abfall und Recycling
5	Migration
6	Grossanlässe
7/8	25 Jahre Gemeinde-Artikel in der Bundesverfassung
9	Grünräume
10	Datenmanagement
11	Wohnraumknappheit
12	Gemeindefinanzen

In jeder Ausgabe: Digital-Ratgeber

Erscheinungsweise und Termine 2025

Die Zeitschrift erscheint 10 x im Jahr

Heft-Nr.	Erscheinungstermin	Inserateschluss	Datenlieferung
1/2	12.02.2025	14.01.2025	17.01.2025
3	12.03.2025	11.02.2025	14.02.2025
4	16.04.2025	18.03.2025	21.03.2025
5	14.05.2025	10.04.2025	16.04.2025
6	18.06.2025	16.05.2025	19.05.2025
7/8	13.08.2025	14.07.2025	17.07.2025
9	10.09.2025	12.08.2025	15.08.2025
10	15.10.2025	16.09.2025	19.09.2025
11	12.11.2025	14.10.2025	17.10.2025
12	17.12.2025	18.11.2025	21.11.2025

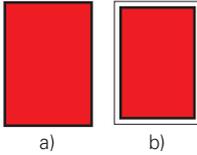
Formate und Preise 2025

Alle Preise in CHF, zuzüglich gesetzlicher MwSt.

a) randabfallend plus 3mm Beschnitt
b) Satzspiegel

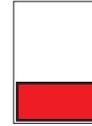
1/1 Seite

a) 210 × 297 mm	
b) 190 × 278 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	2780.–
4-farbig	3930.–



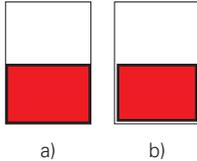
1/3 Seite quer

190 × 90 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	1240.–
4-farbig	1830.–



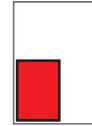
1/2 Seite quer

a) 210 × 152 mm	
b) 190 × 137 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	1750.–
4-farbig	2540.–



1/4 Seite hoch

92,5 × 137 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	980.–
4-farbig	1470.–



1/2 Seite hoch

92,5 × 278 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	1750.–
4-farbig	2540.–



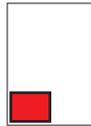
1/4 Seite quer

190 × 66 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	980.–
4-farbig	1470.–



1/8 Seite quer

92,5 × 66 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	570.–
4-farbig	865.–



1/8 Seite Banner

210 × 35 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	570.–
4-farbig	865.–



Spezialplatzierungen

2. oder 3. Umschlagseite	4120.–
4. Umschlagseite	4275.–

Publireportagen

im Format von 1/1-Seite oder 1/2-Seite quer möglich

Beilagen

Auf Anfrage

Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt

3-mal 5%, 6-mal 10%, 10-mal 15%
(Laufzeit ein Jahr ab Auftragserteilung, Format-
und Sujetwechsel möglich)

Beraterkommission

für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler
10% des Nettobetrags

Inserate im französischsprachigen Heftteil: 25% Rabatt auf dem Bruttopreis

Inserate im italienischsprachigen Heftteil: 50% Rabatt auf dem Bruttopreis

Firmenverzeichnis

Firmenverzeichnis

Jahreseinträge (Kalenderjahr) = 10 Ausgaben

Grösse	Format (Breite x Höhe)	schwarz-weiss	farbig
1 Feld	59 x 20 mm	935.–	1050.–
	59 x 40 mm	1770.–	1885.–

Beispiele:

59 x 20 mm

Informatik



59 x 40 mm

Werbeberatung

Ihre Branche wird sichtbar

Interessiert? Kontaktieren Sie unsere Werbeberaterin

Manuela Stolina
Tel. +41 31 380 13 29
manuela.stolina@rubmedia.ch

rubmedia  www.werbemarkt.ch

Technisches

Auflage

Druckauflage 4500 Exemplare

Auflage WEMF-beglaubigt 2023/2024

Verkaufte Auflage: 2119 Exemplare

Gratisauflage: 1089 Exemplare

Total: 3208 Exemplare

Sprachen

Deutsch/Französisch/Italienisch kombiniert

Technische Angaben

Format: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 190 x 278 mm

Papier: ungestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 ppi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Produktionskosten

Ca. CHF 140.– (je nach Aufwand);
bei Anlieferung als PDF kostenlos.

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigenschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der rubmedia AG.

Download unter www.werbemarkt.ch/agb

www.schweizer-gemeinde.ch

Allgemeines:

Dateigrösse: max. 500 kB
Dateiformate: gif, animierte gif, jpg, png
Anlieferung: spät. 4 Arbeitstage vor Kampagnenstart an
ch-gemeinde@rubmedia.ch
Aufschaltung: immer am 1. des Monats
Laufzeit: monatlich / Sujetwechsel monatlich möglich

Auf der Startseite vom Webmagazin:

Banner auf der Startseite vom Webmagazin	Desktop: Format, Rotation	Tablet: Format, Rotation	Mobile: Format, Rotation	Preis für 1 Monat	Preis für 12 Monate
Skyscraper	160 × 600 Pixel, 3 Banner pro Seite = total 6 Banner	728 × 90 Pixel, 6 Banner	300 × 250 Pixel, 6 Banner	450.–	3600.–
Rectangle	300 × 250 Pixel, 3 Banner	300 × 250 Pixel, 3 Banner	300 × 250 Pixel, 3 Banner	300.–	2400.–

Exklusiv-Platzierung am Ende der Artikel:

Banner am Ende der Artikel	Desktop: Format, Rotation	Tablet: Format, Rotation	Mobile: Format, Rotation	Preis für 1 Monat
Banner breit – am Ende des Artikels	728 × 90 Pixel, 1 Banner exklusiv	728 × 90 Pixel, 1 Banner exklusiv	300 × 250 Pixel, 1 Banner exklusiv	200.–

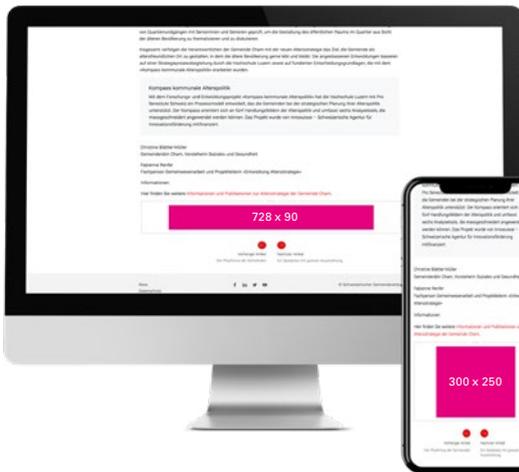
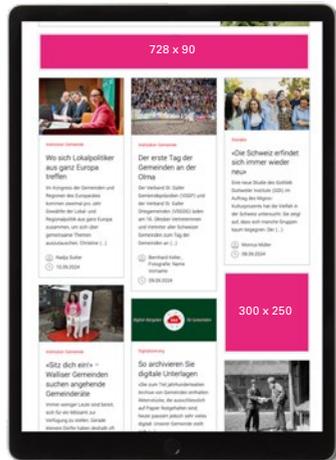
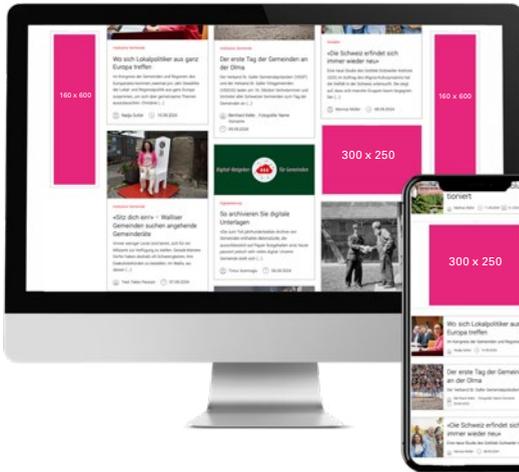
Online-Publireportage:

Text	+1 Bild im Querformat (JPG, png) Desktop	Tablet	Mobile	Preis für 1 Monat
4000 Zeichen	728 × 90 Pixel	728 × 90 Pixel	300 × 250 Pixel	1000.–

Aufschaltung: gemäss Erscheinungsdatum der entsprechenden Ausgabe
Bannerwerbung im französischsprachigen Webmagazin: 25% Rabatt auf dem Bruttopreis.
Bannerwerbung im italienischsprachigen Webmagazin: 50% Rabatt auf dem Bruttopreis.
Thematische Platzierung nach Möglichkeit, jedoch ohne Gewähr.
Maximale Anzahl Banner total in den Artikeln pro Ausgabe: Deutsche Version 4 Banner,
Französische und Italienische Ausgabe maximal 2 Banner

Zugriffszahlen (Durchschnitt 2. Quartal 2024)

Unique User 2222/Monat
Page Impressions 3661/Monat
Verweildauer 1 Min. 12 Sek.



Kontakt

Ihre Ansprechpartnerinnen bei rubmedia



Manuela Stolina

Verkauf

Tel. +41 31 380 13 29

manuela.stolina@rubmedia.ch



Lisa Escher

Administration

Tel. +41 31 380 14 98

lisa.escher@rubmedia.ch

Werbemarkt

rubmedia 

Postfach, CH-3001 Bern

zeitschriftenverlag@rubmedia.ch

www.werbemarkt.ch

Herausgeber

Der Schweizerische Gemeindeverband (SGV) ist der nationale, parteipolitisch unabhängige Verband aller Gemeinden und setzt sich zum Ziel, die Kompetenz und die Leistungsfähigkeit der kommunalen Ebene zu verbessern, die Zusammenarbeit und Solidarität zwischen den Gemeinden zu fördern sowie sie bei der Durchsetzung ihres Anspruches nach autonomer Organisation und Aufgabenerfüllung gegenüber Bund und Kantonen zu unterstützen. Der SGV ist seit 1953 die offizielle Stimme der Gemeinden auf Bundesebene und deren anerkannter politischer Interessenvertreter. Über

70% der rund 2130 Gemeinden sind Mitglied beim SGV.

Zusätzlich zu seinem politischen Engagement ist der Schweizerische Gemeindeverband Organisator und Patronatspartner diverser Tagungen und Veranstaltungen, insbesondere der kommunalen Fachmesse «Suisse Public».



Schweizerischer Gemeindeverband
Association des Communes Suisses
Associazione dei Comuni Svizzeri
Associazioni da las Vischnancas Svizras